

Večerov oder: Gwen Hughes, Američanka, ki je ne moremo primerjati z nikomer

Od hotelskih vež do podelitve grammyjev

Je glasbenica, ki ji je uspel preboj na ameriške glasbene lestvice, čeprav ni najela menedžerja, producenta, stilista in maskerja. Ima diplomo iz literature, nastopala je v gledališčih in bila dvakrat nominirana za grammyja. Sinoči je nastopila na Lentu.

- Vaš začetek ni bil ravno enostaven. Bojda ste kar ne-

kaj časa nastopali po mestecih z enim samim hotelom in preigrali stare melodije v hotelskih vežah.

“Da, a mislim, da ni bil težak začetek. Dobila sem veliko ‘špilov’, z njih so me hitro odpustili in tako je šlo naprej. Mislim, da mora vsak mlad glasbenik skozi proces igranja po hotelskih vežah in nasto-

panja v raznih šovih, da ugotovi, ali sploh želi ostati v tem biznisu. Navadno pa nato ne želijo, da bi ljudje vedeli, da so to počeli.”

- In pot iz hotelov do nominacije za grammyja?

“Ko so me odpustili iz zadnjega hotela, sem vedela, če hočem uiti temu preddverskemu načinu obstoja, moram posneti zgoščenko. Oba prva albuma sta bila nominirana za grammyja, tretji sicer ne, ampak sem ga delala skupaj s producentom, ki ima to nagrado. Delo in nastopi so me naučili veliko novega. V Evropi se včasih celo težko sporazumevam s člani benda, a ko se ujamemo na odru, je to nor občutek. Boljše od čokolade, seksa, česarkoli.”

- Ko o vas beremo na spletu, vas nikoli ne primerjajo z nikomer. Niti kritiki. Vam to godi ali vas moti?

“Vedno se čudijo: ‘Ne zveniš kot kdo drug!’ In to pravzaprav ni dobro, kajti v Ameriki mora imeti povprečen človek stvar na dlani. Morajo biti sposobni reči: ‘Ja, ta zveni kot tisti.’ Zato se se-

daj znajdem malo drugače in raje povem, s kom delam. Rečem, da je moj producent delal s **Cassandro Willson** in **Norah Jones**, zato album zveni kot njuna glasba.”

- Zakaj ljudje sploh potrebujemo “predalčkanje”?

“Ker ne želimo preveč razmišljati. Mislim, da je pri Evropejcih to drugače, življenjski slog je bolj ležeren in ljudje niso tako radi “popredalčkani”. Ko se vplete marketing, morajo zanj zgostiti idejo albuma na najmanjše možne koščke, da čim hitreje sporočijo ljudem bistvo. Seveda tudi v ZDA obstaja skupina ljudi, ki razmišlja in izbira: intelektualci, študenti, zadnje čase tudi starejši Američani, ki niso več pod vplivom trendov in ne želijo upravljati denarja za ‘sranje’. Jaz že ne bom kupila **Christine Aguilere** ali **Beyonce** samo zato, ker jo imajo moji prijatelji. **Norah Jones** je dosegla uspeh brez marketinške pomoči. Ceno zgoščenke so znižali za polovico, ostalo je naredila reklama po principu ‘od ust do ust’.”

Andreja Kutin



Sašo Bizjak

Gwen Hughes: Občutek na odru boljši od seksa, čokolade