

Pravila in pogoji sodelovanja v spletni nagradni akciji ŠPASNI ADVENT **krajše Špasni Advent (v nadaljevanju nagradna akcija)**

1. Organizator nagradne akcije

Organizator nagradne akcije »Špasni advent« je Kulturno društvo Špas teater, Slovenska c. 22b, 1234 Mengeš, v nadaljevanju Špas teater ali organizator.

2. Pogoji sodelovanja

V nagradni akciji veljajo Splošni pogoji in pravila za nagradne akcije, ki jih Špas teater objavlja na svoji spletni strani www.spasteater.si. V nagradni akciji lahko sodelujejo vsi, ki izpolnijo pogoje podane v teh pravilih, razen zaposleni v društvu Špas teater in njihovi ožji družinski člani (partner/starši/otroci).

3. Trajanje nagradne akcije

Nagradna akcija Špas teatra »Špasni advent« poteka od vključno 4. 12. 2023 do vključno 25. 12. 2023.

4. Obrazložitev pojmov in pravil

Pravila nagradne akcije določajo postopke in pogoje, po katerih udeleženci sodelujejo v nagradni akciji oziroma koristijo bonitete iz te spletne akcije. Veljavna pravila in pogoji sodelovanja so objavljeni na spletni strani www.spasteater.si in so dostopni na sedežu organizatorja Špas teater, v oddelku Marketing.

5. Opis nagradne akcije in pogoji sodelovanja

Špas teater organizira nagradno akcijo Špasni advent za zveste obiskovalce Špas teatra, naročnike na e-novice in uporabnike/prijatelje Špas teatra na družbenih omrežjih facebook/Instagram/X (prej Twitter) z dobrim namenom povezovanja s svojim občinstvom ter nagrajevanja njihove zvestobe z ugodnostmi v času akcije Špasni advent. Informacije o akciji in ugodnostih ter nagrajenca, ko gre za nagradno vprašanje, Špas teater objavlja ažurno na svoji spletni strani na povezavi:

<https://www.spasteater.si/novice/spasni-advent-2023>

Špas teater bo v okviru nagradne akcije zvestim obiskovalcem podeljeval:

- popuste na redne cene vstopnic vse do 50 % za predstave Špas teatra
- nagradne igre z darili: vabilo na predstavo, vabilo na dogodek/šov, Špasna kartica ipd.
- srečanja/fotografiranja (meet&greet) z igralci v različnih krajih po Sloveniji

Špas teater bo svoje obiskovalce/uporabnike o akcijski ponudbi obveščal po kanalih:

- e-mailing za obiskovalce naročene na e-obveščanje o ugodnostih
- uporabnike na družbenih omrežjih facebook, instagram in X

Vsak dan vam ob 10. uri Špas teater razkrije adventno presenečenje in dnevne ugodnosti oziroma zastavi nagradno vprašanje - v tem primeru se izžreba nagrajenca v roku ene ure po koncu roka za sodelovanje in objavi srečnega nagrajenca/ko na svoji spletni strani na povezavi (točka 5.).

6. Postopek podeljevanja ugodnosti, popustov in nagrad.

- Špas teater lahko objavi % popust, ki velja le ob spletnem nakupu vsaj 2 vstopnic za fizične osebe na strani: <https://spasteater.kupikarto.si/> Sedeži v akciji so v sistemu posebej izpostavljeni s črno obrobo. Popust velja na omejeno število sedežev v akciji in velja do razprodaje na dan objave od 10.00, do naslednjega dne do 10.00. Popusti se obračunajo na redno ceno vstopnic in se ne seštevajo z drugimi objavljenimi popusti Špas teatra.

- Če Špas teater v okviru akcije podari darilno vstopnico, bo na dan objave na svojih kanalih uporabnike povabil k sodelovanju z nagradnim vprašanjem na družbenih omrežjih Špas teatra (facebook, Instagram, X). V roku ure po koncu dnevne akcije (naslednji dan ob 10.00) se med uporabniki, ki so se v komentar objave Špas teatra ustrezno odzvali pozivu organizatorja, izžreba nagrajenca/ko. Čas za sodelovanje je torej 24 ur, od 10.00 ure v dnevu do naslednjega dne do 9.59 ure. Špas teater nagrajenca/ko ažurno objavi na svoji spletni strani v novicah, na podstrani akcije (povezava v Točki 5).

Nagrajenec/ka se mora sam oglašiti na e-mail marketing@spasteater.com in v sporočilu navesti svoje podatke (ime, priimek, kontaktni email in telefon, davčno številko). Prejeta nagrado pošlje Špas teater na dom priporočeno. Če se nagrada (pošta) ne prevzame, je ni mogoče kasneje prevzeti, zamenjati ali vnovčiti za denar.

- Če Špas teater v okviru akcije podari vabilo na ogled predstave na konkretni datum, jih nagrajenec prevzame na blagajni kulturnega doma na dan predstave z osebnim dokumentom (uro pred predstavo). V primeru, da se nagrajenec nagrade ne prevzame, ta zapade in se je ne da zamenjati za drug termin ali unovčiti za denar. Špas teater objavi povabilo k sodelovanju na kanalih obveščanja kot objavo in z nagradnim vprašanjem. Čas za sodelovanje je 24 ur, od 10.00 ure v dnevu do naslednjega dne do 9.59 ure. objavi na spletni strani v novicah (na povezavi v Točki 5.).
- Če Špas teater v okviru te akcije podarja Špasno kartico s pred-naloženo vrednostjo, prejemnik posreduje svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, kontaktni e-mail in telefon ter davčno številko) na e-mail marketing@spasteater.com, Špas teater pa mu nato kreira osebno Špasno kartico in mu/ji jo posreduje v uporabo.

7. Žrebanje nagrajencev/k pri nagradnih vprašanjih.

Špas teater lahko v okviru akcije zastavi na svojih družbenih omrežjih nagradno vprašanje. Uporabniki sodelujejo tako, da v komentar k objavi navedejo svoj odgovor, skladno z navodili organizatorja v objavi. Nagrajenci brezplačnih oz. darilnih vstopnic bodo izbrani z naključnim žrebom. Ta najprej vključuje žrebanje izbranega družbenega omrežja (facebook, instagram ali X), kjer so uporabniki sodelovali, nato pa se z naključnim žrebom med odgovori izžreba nagrajenca/ko. Za prevzem nagrade se morajo udeleženci sami v roku 3 delovnih dni oglašiti organizatorju na e-mail: marketing@spasteater.com ali na zasebno sporočilo družbenega omrežja in posredovati svoje podatke (ime, priimek, naslov, kontaktni e-mail in telefon, davčno številko). Nagradno žrebanje izvede organizator v poslovnih prostorih urednika družbenih omrežij. Določitev prejemnikov nagradnih vstopnic je dokončna. Pogoji in pravila nagradne akcije, ki veljajo za vse sodelujoče in ki jih sodelujoči z udeležbo sprejemajo, je prav tako dokončna. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

8. Objava nagrajencev

Obiskovalci Špas teatra, prejemniki e-obvestil in uporabniki na družbenih omrežjih Špas teatra, ki so sodelovali v nagradni akciji »Špasni advent« in so prejeli katero od brezplačnih oziroma darilnih vstopnic se strinjajo, da organizator javno objavi njihovo ime in priimek ter prejeta nagrado na svojih spletnih straneh oz. lahko tudi na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, X). Drugi osebni podatki nagrajencev ne bodo objavljeni v javnosti.

Zaradi narave nagradne akcije organizator sproti objavlja aktualne prejemnike nagrad, bonitet oz. daril, vsi prejemniki pa bodo objavljeni ob koncu nagradne akcije, tj. 25. 12. 2024 na organizatorjevi spletni strani (povezava v Točki 5.)

9. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov

S sodelovanjem v nagradni akciji udeleženec dovoli organizatorju, da se njegovi podatki (ime, priimek) javno objavijo. Organizator nagradne akcije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke

varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Udeleženec organizatorju tudi dovoljuje, da prejete osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo, obveščanje, pošiljanje reklamnih ponudb, oglasnega gradiva, vabil na predstave in dogodke ter podatke uporabi za neposredno trženje. Udeleženec dovoljuje tudi telefonsko, pisno ali elektronsko anketiranje. Navedene osebne podatke lahko organizator Špas teater hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca. Na podlagi 73. člena ZVOP-1 lahko posameznik kadarkoli zahteva popravek ali izbris podatkov, in sicer na naslovu organizatorja, marketing@spasteater.com.

10. Odgovornost

Organizator ne nosi nobene odgovornosti, niti ne sodeluje v sporih okrog lastništva izžrebanih nagrad. Vsi spori povezani s pravicami okrog lastništva izžrebanih nagrad ne bodo imeli nobenega vpliva na pravilo, da organizator dodeli nagrado tisti osebi, ki je navedena na prijavi oz. uradno pooblaščenim osebam. Špas teater ne odgovarja za možne nestabilnosti spletnega omrežja ali družabnih omrežij ter s tem povezanih zamujenih rokov za prevzem nagrade.

11. Pravila nagradne akcije

Pravila nagradne akcije so na ogled na spletni strani www.spasteater.com (na povezavi iz Točke 5). S sodelovanjem sodelujoči avtomatično potrjujejo, da so seznanjeni s pravili nagradne akcije in jih tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil daje izključno organizator.

Kulturno društvo Špas teater
Mengeš, 2. 12. 2023