

SPLOŠNA PRAVILA IN POGOJI ZA SODELOVANJE V NAGRADNI AKCIJI ŠPASNI ADVENT

(v nadaljevanju spletna akcija), ki poteka na družbenih omrežjih facebook in Instagram
Špas teatra (v nadaljevanju spletne objave).

SPLOŠNA DOLOČILA

1. Organizator akcije

Organizator spletne akcije na družbenem omrežju fb in IG (@Spasteater na fb in @Spas.teater na IG) je Kulturno društvo Špas teater, Slovenska 22b, 1234 Mengeš, v nadaljevanju Špas teater ali organizator.

2. Pogoji sodelovanja

V akciji lahko sodelujejo vsi, ki izpolnijo pogoje, podane v spletni objavi na omrežjih facebook oziroma Instagram, pod nazivom akcije ŠPASNI ADVENT. Gre za lažja nagradna vprašanja, na katera uporabniki odgovorijo v komentarju. V akciji ne morejo sodelovati zaposleni v društvu Špas teater in njihovi ožji družinski člani (partner/starši/otroci).

3. Obrazložitev pojmov in pravil ter trajanje spletne akcije

Trajanje spletne akcije ŠPASNI ADVENT je opredeljeno od prve spletne najave akcije, tj. 1.12.2020 in teče do božičnega večera, tj. 24.12.2020, ko se na spletni strani Špas teatra objavijo vsi prejemniki daril oziroma nagrad. Obenem se pomembne osnovne informacije (ime akcije, potek, način, nagrade, čas veljavnosti akcije in datum razglasitve ter objave rezultatov) objavijo na spletni strani spasteater.si. Pravila spletne akcije določajo postopke in pogoje, po katerih udeleženci sodelujejo v spletni akciji in pogoje določitve nagrajencev.

4. Opis spletne akcije, namera akcije in sodelovanje

Špas teater organizira promocijsko akcijo za zveste uporabnike družbenih omrežij Špas teatra (fb in IG) in uporabnike/prijatelje Špas teatra, s pozitivno namero graditi odnos s svojimi uporabniki in razveseljovati uporabnike tudi v času, ko je zaradi omejitev glede javnega zbiranja oseb v času akcije, gledališče zaprto. Vsak dan od 1.12. do 23.12.2020 na omrežjih fb in IG Špas teatra organizator objavi/zastavi nagradno vprašanje, na katerega uporabniki odgovarjajo v komentarju. Vsak dan se podeli nagrada, ki jo izbere organizator. Uporabniki lahko s komentiranjem sodelujejo vsak dan in imajo možnost, da so večkrat izžrebani.

Špas teater na družbenih omrežjih objavi najprej poziv k sodelovanju v akciji, nato nadaljuje vsak dan z objavami in vabi k sodelovanju. Sodelujoči v spletni akciji se s svojim komentiranjem/komentarjem vsakič strinja z vsemi objavljenimi pogoji in pravili za sodelovanje v spletni akciji.

5. Postopek izbora prejemnikov nagrad

Vsi, ki v objavljeni akciji sodelujejo s komentarjem in ki vključuje pravilni odgovor na v objavi zastavljeno vprašanje, so vključeni v sodelovanje pri akciji. V času akcije Špas teater zastavi po eno nagradno vprašanje na dan in izmed pravih odgovorov naključno izbere (izžreba) nagrajenko ali nagrajenca. Pisni ugovori in pritožbe niso možni, vendar se uporabnik lahko sam kadarkoli odjavi od nadaljnjega sodelovanja, tj. komentiranja oziroma od prejemanja obvestil Špas teatra (notifications). Organizator nagrajence zbira do konca akcije, nato pa jih 24.12.2020 - z imenom in priimkom, objavi na svoji spletni strani.

6. Objava rezultatov in obveznosti prejemnikov

Uporabniki družbenih omrežij Špas teatra, ki so sodelovali v posamezni dnevni spletni akciji in v komentar objave vpisali pravilni odgovor, sodelujejo pri žrebu oz. naključni izbiri nagrajenca. Vsi prejemniki nagrad (darilnih vstopnic in drugih daril manjše vrednosti) se strinjajo, da bo organizator javno objavi njihovo ime in priimek ter prejeto darilo/nagrado. Drugi osebni podatki prejemnikov niso javno objavljeni. Komentarji so veljavni in so vključeni v izbiranje nagrajencev, če so podani kot komentar na dnevno objavo/vabilo k sodelovanju ali kot komentar v rubriki 'zgodbe' (story) na družbenem omrežju fb ali IG Špas teatra. Pravilni odgovor je edini pogoj za sodelovanje.

Pomembno! Sodelujoči v spletni akciji so odgovorni sami spremljati potek akcije, morebitne druge informacije organizatorja ter spremljati končne objavljene rezultate akcije dne 24.12.2020 na spletni strani spasteater.si, ko organizator objavi vseh 23 nagrajencev. Podatke organizator zbira in hrani za čas te akcije in z namero obdarovanja.

7. Prevzem daril/nagrad

Udeleženci spletne akcije v le-tej sodelujejo prostovoljno in so odgovorni sami spremljati potek spletne akcije ter preveriti seznam nagrajencev, ki ga organizator objavi 24.12. ob 17.00. Prejemniki daril oz. nagrad morajo sami, najkasneje do 31.12.2020 Špas teatru na e-mail pr@spasteater.com posredovati e-mail s podatki, potrebnimi za prevzem nagrade (**ime, priimek, naslov, e-naslov, telefonsko številko in obvezno tudi davčno številko**). Špas teater bo najkasneje do 6.1.2021 nagrajencu z e-mailom posredoval povratno informacijo glede prevzema.

V kolikor se prejemnik na objavljeno obvestilo o prejeti nagradi ne odzove v roku, določenem v Splošnih pravilih (7. točka), ni več upravičen do nje. Prav tako udeležencu ne pripadajo nobena denarna ali druga nadomestila.

8. Odgovornost organizatorja in prejemnikov daril/nagrad

Organizator in korporacija facebook (Instagram) ne nosita nobene odgovornosti, niti ne sodelujeta v sporih okrog lastništva izžrebanih nagrad. Vsi spori povezani s pravicami okrog lastništva nagrad ne bodo imeli nobenega vpliva na pravilo, da organizator dodeli darilo/nagrado tisti osebi, ki je bila naključno izbrana in objavljena na organizatorjevi spletni strani.

Špas teater ne odgovarja za možne nestabilnosti spletnega omrežja ali družbenega omrežja Facebook, drugih družbenih omrežij oziroma spletne pošte in s tem povezanih zamujenih rokov za obveščanje ali prevzem nagrad (nedostavljena, neprebrana obvestila ipd). Špas teater prav tako ne odgovarja, v kolikor spletni sistem ali varnostne nastavitve posameznikovih spletne profilov oziroma strani ne dopuščajo obveščanja, označevanja imen ipd. Špas teater tudi ne odgovarja za nedostavljeno spletno pošto.

Nagrade prejemnikov so večinoma vezane na proste sedeže v dvorani in število prostih mest je omejeno, zato mora uporabnik in sodelujoči v spletni akciji striktno upoštevati navodila ter roke, ki jih Špas teater navede v e-sporočilu glede prevzema oz. koriščenja. Špas teater ne odgovarja, če daril/nagrad po navedenih rokih prejemnikom ni več možno izročiti. Po danem roku, ki ga organizator sporoči nagrajencu, nagrada zapade in gredo prosta mesta nazaj v prodajnih sistem. Sodelujoči v spletnih akcijah so vedno sami dolžni preveriti objavljene rezultate žrebanj na spletni oziroma facebook ter Instagram strani Špas teatra.

9. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov

Kulturno društvo Špas teater se zavezuje spoštovati standarde varstva osebnih podatkov, določene s Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov (Uredba EU 2016/679) in vsakokratnimi veljavnimi zakoni o varstvu osebnih podatkov. Upravljalca zbirke osebnih podatkov je organizator.

S sodelovanjem v spletni akciji udeleženec dovoli organizatorju, da se njegovi podatki (ime, priimek, prejeta nagrada) javno objavijo. Organizator spletne akcije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Sodelujoči v spletnih akcijah so seznanjeni in organizatorju tudi dovoljujejo, da prejete osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo, obveščanje, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, vabil na predstave in dogodke ter podatke uporabi za neposredno trženje. Udeleženec dovoljuje tudi telefonsko, pisno ali elektronsko anketiranje.

Organizator bo hranil navedene osebne podatke sodelujočih uporabnikov v skladu z vsakokratno veljavno davčno zakonodajo. Privolitev k obdelavi lahko udeleženec v spletni akciji kadarkoli prekliče (pisno, z e-sporočilom), preklic pa ne vpliva na zakonitost obdelave podatkov pred preklicem. Privolitev udeleženec prekliče brezplačno, s pisnim obvestilom na e-naslov organizatorja ali z zasebnim sporočilom na družbenem omrežju fb ali Instagram Špas teatra. Družba v skladu z določbami Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov (Uredba EU 2016/679) zagotavlja posamezniku, na katerega se nanašajo osebni podatki, uresničevanje pravic, ki so opredeljene v določbah od 12. do 23. člena, ter drugih pravic, ki jih zagotavljata Splošna uredba o varstvu osebnih podatkov (Uredba EU 2016/679) in vsakokrat veljavni zakon o varstvu osebnih podatkov. Posameznik lahko svoje pravice do dostopa, popravka in izbrisa oziroma omejitve obdelave, ugovora obdelavi in prenosljivosti osebnih podatkov uveljavlja z vložitvijo zahteve, poslana na naslov:

Kulturno društvo Špas teater, Slovenska 22b, 1235 Mengeš, s pripisom »za pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov«. Navedene osebne podatke lahko organizator Špas teater hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca. Na podlagi 73. člena ZVOP-1 lahko posameznik kadarkoli zahteva popravek ali izbris podatkov, in sicer na naslov ali e-naslov organizatorja oziroma samostojno, v za to vnaprej pripravljenem spletnem obrazcu.

Politika varstva osebnih podatkov organizatorja: [tukaj](#).

10. Pravila spletne akcije

S sodelovanjem (oznake sodelujem, glasujem ipd. ter komentarji v facebook in Instagram akcijah) sodelujoči avtomatično potrjujejo, da so seznanjeni s pravili spletne akcije in jih tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil daje izključno organizator.

Mengeš, 30. 11. 2020

Kulturno društvo Špas teater