

SPLOŠNA PRAVILA IN POGOJI SODELOVANJA v akciji ŠPASKO POPULARNOSTI 2023 in nagradni igri za glasovalce na facebook in Instagram strani @Spasteater

(v nadaljevanju spletna akcija)

1. Organizator akcije

Organizator spletne akcije na strani spasko.spasteater.si, na fb strani Špas teatra (@Spasteater) in Instagram strani @spas.teater, ki je poimenovana ŠPASKO POPULARNOSTI 2023 je Kulturno društvo Špas teater, Slovenska 22b, 1235 Mengeš, v nadaljevanju Špas teater ali organizator.

2. Pogoji sodelovanja

V akciji lahko sodelujejo vsi, ki izpolnijo pogoje – glasujejo za vsaj eno od kategorij: NAJ predstava, NAJ igralka, NAJ igralec na spletni povezavi <https://spasko.spasteater.si/> in tam vpišejo svoj e-naslov, kot soglasje za sodelovanje v nagradni igri in občasno obveščanje o promociji predstav Špas teatra. V akciji ne morejo sodelovati zaposleni v društvu Špas teater in njihovi ožji družinski člani (partner/starši/otroci).

3. Obrazložitev pojmov in pravil ter trajanje spletne akcije

Trajanje akcije poteka od 15. aprila do 9. junija 2023.

Pravila akcije določajo postopke in pogoje, po katerih udeleženci razberejo, kako lahko sodelujejo v akciji in so navedeni v spletni objavi oziroma pozivu. Pravila in pogoji sodelovanja akcije so objavljeni na spletni strani www.spasteater.si pod imenom akcije.

4. Opis akcije in namera akcije

Špas teater organizira akcijo ŠPASKO POPULARNOSTI za igralce, igralko, nastopajoče, ki ob koncu glasovanja občinstva prejmejo priznanje ŠPASKO POPULARNOSTI s strani občinstva, ob tem pa podeljuje nagrade za zveste obiskovalce Špas teatra in uporabnike/prijatelje Špas teatra na družbenih omrežjih s pozitivno namero graditi odnos s svojimi uporabniki in razveseljovati uporabnike ter jih nagrajevati za zvestobo Špas teatru.

5. Sodelovanje v akciji

Špas teater na spletni strani in svojih družbenih omrežjih objavi poziv k sodelovanju na način, kot je opisan na spletni strani oz. objavi. Z oddajo e-glasovnice na <https://spasko.spasteater.si/> se sodelujoči glasovalec v akciji strinja z vsemi objavljenimi pogoji in pravili za sodelovanje v akciji.

6. Postopek izbora prejemnikov nagrad

Vsi, ki v objavljeni akciji sodelujejo z glasovanjem in oddajo e-glasovnico ter svoj e-mail naslov, so izbrani v žreb, kjer se žrebajo prejemniki nagrad Špas teatra in partnerjev. Nagrade so ekskluzivne, neprenosljive in nazamenljive za gotovino ali druge nagrade. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

7. Žrebanje in objava prejemnikov nagrad ter obveznost prejemnikov

Uporabniki Špas teatra, ki sodelujejo v spletni akciji in so bili izžrebani za katero od nagrad se strinjajo, da bo organizator javno objavil njihovo ime in priimek ter prejeto nagrado. Drugi osebni podatki prejemnikov niso javno objavljeni.

Prejemniki tedenskih nagrad se izžrebajo 1-krat tedensko in vsak teden tudi objavijo na družbenih omrežjih facebook in Instagram @Spasteater. Objavijo se z imenom in priimkom nagrajenca ter darilno vstopnico za dve osebi za določeno predstavo Špas teatra. Nagrajenci se morajo v roku 5 delovnih dni oglasiti Špas teatru z zasebnim sporočilom na družbenem omrežju, potrditi svojo udeležbo na določeni predstavi in tudi posredovati

svoj email, telefonsko številko in davčno številko, Špas teater pa jih s povratnim obvestilom seznanja o načinu prevzema nagrade.

Nagrajenci preostalih nagrad akcije so objavljeni ob napovedanem koncu akcije, tj. v tednu od 9.6. do 17.6.2023. Prejemniki nagrad se morajo nato sami pravočasno oglašiti ter potrditi prejem nagrade na e-naslov marketing@spasteater.com, obenem pa posredovati svoje podatke (ime, priimek, naslov, e-naslov in telefonsko številko in obvezno tudi davčno številko). Pogoje sodelovanja ter prigrasitve za prevzem nagrad jim nato, ko so sami pisno potrdili prejem nagrade, Špas teater sporoči v pisni obliki. V kolikor se prejemnik nagrade ne zgleda v roku 1 tedna (tj. najkasneje do 17.6.2023), po objavi imen in priimkov na spletni strani Špas teatra, prejemniku nagrada zapade. V zasebnem sporočilu nato uporabniki prejmejo nadaljnja navodila za prevzem.

8. Prevzem nagrad

Udeleženci akcije v le-tej sodelujejo prostovoljno in tudi sami spremljajo potek akcije ter objavljene sezname nagrajencev. **Prejemniki nagradnih vstopnic (tedenske nagrade) se morajo v roku 5 delovnih dni od objave rezultatov za prevzem nagrade oglašiti na zasebno sporočilo na družbenih omrežjih Špas teatra (fb ali instagram), prejemniki vseh preostalih nagrad izžrebanih in objavljenih do 10. junija 2023, pa se morajo prigrasiti Špas teatru v roku 7 dni po tem datumu, tj. do 17.6.2023, na e-naslov marketing@spasteater.com, kamor sporočijo svoje podatke (ime, priimek, naslov, e-naslov, telefonsko številko in davčno številko).** V zasebnem sporočilu prejmejo nato uporabniki nadaljnja individualna navodila za prevzem nagrade. V kolikor se prejemnik na objavljeno obvestilo o prejeti nagradi ne odzove v roku določenem v teh pogojih, ni več upravičen do nagrade. Prav tako udeležencu ne pripadajo nobena nadomestila.

9. Nagradni sklad

V spletni akciji se podeljujejo nagrade, ki jih podeljuje Špas teater oz partnerji. Nagrade so manjše vrednosti, razen glavne nagrade, za katero prejemnik nagrade prevzema obveznost plačila dohodnine. Nagrade so:

- **5x ABONMA** Špas teatra za 2 osebi, za sezono oktober 2023- junij 2024
- **5x VABILO NA SLAVNOSTNO PREMIERO** za 2 osebi v KD Mengeš (predstava Špas teatra)
- **10x DARILNA VSTOPNICA** za dve osebi, za ogled predstave v Špas teatru, v KD Mengeš v sezoni 23/24
- **10x ŠPASNA KARTICA** s prednaloženo vrednostjo 25 € na osebo

10. Odgovornost organizatorja in prejemnikov vabil/darilnih vstopnic

Organizator ne nosi nobene odgovornosti, niti ne sodeluje v sporih okrog lastništva izžrebanih nagrad. Vsi spori povezani s pravicami okrog lastništva izžrebanih nagrad ne bodo imeli nobenega vpliva na pravilo, da organizator dodeli nagrado tisti osebi, ki je navedena na prijavi oz. uradno pooblaščenim osebam.

Špas teater ne odgovarja za možne nestabilnosti spletnih strani ali družbenih omrežij Facebook/Instagram, drugih omrežij oziroma spletne pošte in s tem povezanih zamujenih rokov za prevzem nagrade (nedostavljena, neprebrana obvestila ipd). Špas teater prav tako ne odgovarja, v kolikor fb/ig/spletni sistem ali varnostne nastavitve posameznikovih profilov oziroma spletnih strani/spletne pošte ne dopuščajo obveščanja, označevanja imen ipd.

Prav tako Špas teater ne odgovarja za nedostavljeno spletno pošto. Ker so nagrade vezane na prosta mesta in je število prostih mest omejeno, mora uporabnik in sodelujoči v akciji striktno upoštevati navodila ter roke, ki jih Špas teater navaja v opisu akcije na spletnih straneh ali objavah. Špas teater ne odgovarja, če nagrad po navedenih rokih prejemnikom ni več možno izročiti. Po danem roku iz 8. člena teh pravil in navodil, nagrade dokončno zapadejo. Sodelujoči v akcijah so vedno sami dolžni preveriti objavljene rezultate žrebanj na spletni strani Špas teatra.

11. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov

S sodelovanjem v spletni akciji udeleženec dovoli organizatorju, da se njegovi podatki (le ime, priimek) javno objavijo. Organizator akcije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Sodelujoči v akciji so seznanjeni in se strinjajo, da organizator akcije njihove pridobljene osebne podatke posreduje morebitnemu tretjemu partnerju akcije. Udeleženec organizatorju tudi dovoljuje, da prejete osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo, obveščanje, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, vabil na predstave in dogodke ter podatke uporabi za neposredno trženje. Udeleženec dovoljuje tudi telefonsko, pisno ali elektronsko anketiranje. Navedene osebne podatke lahko organizator Špas teater hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca. Na podlagi 73. člena ZVOP-1 lahko posameznik kadarkoli zahteva popravek ali izbris podatkov, in sicer na naslov organizatorja: marketing@spasteater.com.

12. Pravila akcije

S sodelovanjem sodelujoči avtomatično potrjujejo, da so seznanjeni s pravili nagradne akcije ŠPASKO POPULARNOSTI 2023 in jih tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil daje izključno organizator.

Mengeš, 1. 4. 2023

Kulturno društvo Špas teater